**«Лучший буктрейлер»**

Муниципальный конкурс с таким неопределенным названием стартовал в рамках реализации методического проекта «Страна читающая или Как попасть в Переплет» в апреле 2018 года. К участию в конкурсе приглашались воспитанники дошкольных образовательных организаций совместно с воспитателями и родителями, учащиеся общеобразовательных организаций и воспитанники творческих объединений учреждений дополнительного образования Березовского муниципального района совместно с педагогами и родителями. Чтобы стать участниками Конкурса нужно было выбрать любое произведение А.С. Пушкина и записать видеоролик продолжительностью не более 3-х минут, выложить видеоролик на YouTube и поделиться опубликованным видеороликом в одной из социальных сетей с указанием хэштега #ВСЕ ПУШКИНА ЧИТАЮТ.

**А что такое буктрейлер?**

Буктрейлер — короткий рекламный видеоролик по мотивам книги.

Задача у создателей буктрейлеров всегда одна — заинтересовать читателя той или иной книгой, а способы для этого могут быть выбраны самые разные. Буктрейлер может быть серьезным или ироничным, он может быть точной иллюстрацией произведения или его вольной интерпретацией, даже пародией на книгу и сознательным эпатажем, цель которого — привлечь внимание к произведению.

**5 фактов о буктрейлере:**

* Буктрейлер — короткий видеоролик продолжительностью не более 3 минут.
* Основная задача буктрейлера — заинтересовать читателя, показать, насколько интересна книга.
* Буктрейлеры рассчитаны не на массовую, а на целевую аудиторию, поэтому их бессмысленно показывать в кинозалах.
* Книга становится синтетическим жанром, и буктрейлеры тоже должны соответствовать этим требованиям: для их создания можно использовать самые разнообразные технические приемы (текст, инфографику, фрагменты известных фильмов, музыку, фотографии и т. д.).
* У буктрейлера есть множество разновидностей — мини-экранизация, интерпретация, видеопоэзия и даже пародия. Важно выбрать наиболее подходящий для данного литературного произведения творческий стиль.

Так вот, «велика беда начало» - ПЯТЬ буктрейлеров у нас появилось!»

По итогам конкурса экспертное жюри выбрало победителей в 2-х номинациях:

* «Лучший буктрейлер»
* «За чувство юмора» — за неожиданный выбор произведения и авторский взгляд на прочтение, режиссуру с иронией, на злобу дня.

В номинации **«Лучший буктрейлер»** (дошкольное образование):

**I место** – буктрейлер к произведению «Сказка о рыбаке и рыбке» (Галина Юрьевна Ощепкова, воспитатель, воспитанники подготовительной к школе группы МБДОУ «ЦРР – детский сад №5»).

**II место** – буктрейлер к произведению «Сказка о царе Салтане» (Ольга Александровна Пионтковская, музыкальный руководитель МБДОУ «Березовский детский сад №4»).

В номинации **«Лучший буктрейлер»** (основное общее образование образование):

**I место** – буктрейлер к произведению «Капитанская дочка» (Наталья Александровна Анянова, учитель информатики, Юлия Лызова, ученица 8 класса МБОУ «Асовская ООШ»).

**II место** – буктрейлер к произведению «Евгений Оанегин» (Наталья Александровна Анянова, учитель информатики, Елена Малькова, ученица 9 класса МБОУ «Асовская ООШ»).

В номинации **«За чувство юмора»** (основное общее образование образование):

**I место** – буктрейлер к произведению «Сказка о царе Салтане…» (Ольга Вячеславовна Зернина, Елена Аркадьевна Шаравьева, учителя русского языка и литературы, учащиеся 6 класса МБОУ «Кляповская ООШ».

Надеемся, что данный формат популяризации чтения найдет свое развитие в образовательном пространстве школы и не только… .

Буктрейлеры можно посмотреть ЗДЕСЬ.

Валентина Дурмашева, организатор конкурса